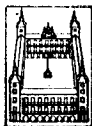


Juan Ignacio Ruiz Peris  
Doctor en Derecho  
Profesor Ayudante de Derecho Mercantil  
Universidad de Valencia

El contrato de franquicia  
y las nuevas normas  
de defensa  
de la competencia

EDITORIAL CIVITAS, S. A.



ABREVIATURAS .....	11
INTRODUCCION .....	15
1. NOTAS GENERALES ACERCA DEL CONTRATO DE FRANQUICIA ..	15
2. ACTUALIDAD E IMPORTANCIA DEL TEMA .....	21
3. PLAN DE LA OBRA .....	24
<b>CAPITULO I. EL CONTRATO DE FRANQUICIA Y SUS RELACIONES CON EL DERECHO ANTITRUST NORTEAMERICANO .....</b>	<b>27</b>
1. CONSIDERACIONES GENERALES .....	27
2. ANÁLISIS CONCURRENCIAL DEL CONTRATO DE FRANQUICIA EN EL DERECHO NORTEAMERICANO .....	36
A) <i>Selección de los franquiciados</i> .....	36
B) <i>Restricciones territoriales y respecto a la clientela del franquiciado</i> .....	37
a) Restricciones horizontales .....	38
b) Restricciones verticales .....	39
C) <i>Restricciones relativas a los productos que puede vender el franquiciado</i> .....	44
D) <i>Restricciones respecto a las fuentes de aprovisio- namiento</i> .....	46
E) <i>Fijación de precios de reventa</i> .....	48
F) <i>Discriminación de precios</i> .....	49
<b>CAPITULO II. EL CONTRATO DE FRANQUICIA Y EL DERECHO COMUNITARIO DE LA COMPE- TENCIA .....</b>	<b>51</b>
1. LA POSICIÓN DEL TRIBUNAL DE JUSTICIA DE LAS COMUNIDA- DES EUROPEAS .....	53
A) <i>Observaciones previas</i> .....	57
B) <i>El método usado por el Tribunal en el análisis de los efectos anticoncurrenciales del contrato</i> .....	58

C)	<i>Análisis concurrencial de las concretas estipulaciones contractuales</i> . . . . .	64
a)	Cláusulas indispensables para el cumplimiento de las finalidades propias del contrato . . . .	65
a')	Cláusulas que tienen por finalidad evitar el aprovechamiento por parte de un competidor del «know-how» transmitido o de la asistencia técnica prestada . . . . .	66
b')	Cláusulas cuya finalidad estriba en la protección del «goodwill», de los signos distintivos del franquiciador . . . . .	70
b)	Cláusulas no indispensables para la consecución de las finalidades del contrato . . . . .	74
D)	<i>Aplicabilidad a este tipo de contratos de lo dispuesto en el Reglamento 67/1967, relativo a la aplicación del artículo 85.3.º TCEE, a categorías de acuerdos de exclusividad</i> . . . . .	78
2.	LA POSICIÓN DE LA COMISIÓN . . . . .	80
A)	<i>El método de análisis usado por la Comisión</i> . . . .	82
B)	<i>Similitudes y discrepancias en el análisis de los efectos anticoncurrenciales de determinadas cláusulas recurrentes en el contrato de franquicia</i> . . . .	85
3.	LA NORMATIVA DERIVADA APLICABLE A LOS CONTRATOS DE FRANQUICIA . . . . .	93
A)	<i>El Reglamento 4087/1988, de exención por categorías de ciertos acuerdos de franquicia</i> . . . . .	94
a)	Ambito de aplicación del reglamento . . . .	97
b)	Definiciones . . . . .	104
c)	Condiciones que deben respetarse para la obtención de la exención . . . . .	111
d)	Tratamiento de las restricciones que integran habitualmente el contenido de un contrato de franquicia . . . . .	114
a')	Restricciones territoriales . . . . .	114
b')	Restricciones respecto a las fuentes de aprovisionamiento y a la clientela de los franquiciados . . . . .	119
c')	Cláusulas de no competencia y de no restablecimiento . . . . .	124
d')	Restricciones relativas a los precios . . . .	128

e')	Restricciones relativas a la protección de los derechos sobre bienes inmateriales de titularidad del franquiciador . . .	131
f')	Otras restricciones . . . . .	135
e)	Procedimiento de no oposición . . . . .	137
f)	Condiciones de la retirada del beneficio de la aplicación del reglamento . . . . .	139
B)	<i>El Reglamento 556/1989 relativo a las licencias de «know-how» . . . . .</i>	140
C)	<i>El Reglamento 2349/1984 relativo a ciertos acuerdos de licencia de patente . . . . .</i>	144
D)	<i>Los Reglamentos 1983/1983 relativo a determinados acuerdos de distribución exclusiva, y 1984/1983, referido a ciertos acuerdos de compra exclusiva . . . . .</i>	145
E)	<i>Situación de los contratos de franquicia que no están cubiertos por ninguna de las exenciones por categorías . . . . .</i>	145
CAPITULO III. EL CONTRATO DE FRANQUICIA Y EL DERECHO DE LA COMPETENCIA DE ORIGEN ESTATAL . . . . .		149
1.	CONSIDERACIONES GENERALES . . . . .	149
2.	EL CONTRATO DE FRANQUICIA COMO CONDUCTA PROHIBIDA EX ARTÍCULO 1.º LDC . . . . .	154
3.	EL CONTRATO DE FRANQUICIA, OBJETO DE EXENCIÓN . . . . .	160
A)	<i>Autorizaciones singulares . . . . .</i>	161
B)	<i>Régimen transitorio . . . . .</i>	162
C)	<i>Exenciones por categorías . . . . .</i>	163
D)	<i>Acuerdos de menor importancia . . . . .</i>	165
4.	LA RESOLUCIÓN DEL TRIBUNAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA DE 18 DE ABRIL DE 1990 . . . . .	167
A)	<i>Antecedentes de hecho . . . . .</i>	167
B)	<i>El fallo del Tribunal . . . . .</i>	168
a)	El método de análisis usado por el Tribunal.	170
b)	Las modificaciones propuestas. Análisis de la licitud de las cláusulas que restringen las fuentes de aprovisionamiento del franquiciado en el contrato de franquicia . . . . .	173
c)	La opción adoptada por el Tribunal, respecto al contrato de franquicia . . . . .	180

5. RÉGIMEN SANCIONADOR .....	181
A) <i>Sanciones que pueden imponerse al infractor....</i>	181
B) <i>La imputación a la controlante de las conductas de la controlada.....</i>	183
C) <i>Sanciones que pueden imponerse a los administradores de las personas jurídicas que infrinjan la normativa de defensa de la competencia.....</i>	184
6. PERSPECTIVAS EN LA MATERIA .....	185
BIBLIOGRAFIA .....	189